

Рекомендации по участию СО НКО в федеральных и региональных программах и конкурсах, разработке социальных проектов

В последнее время возможности для НКО получить финансовую поддержку реализации своих проектов значительно расширились. Ежегодно, согласно распоряжениям Президента Российской Федерации, проводятся конкурсы на выделение грантов некоммерческим неправительственным организациям для реализации социально значимых проектов. С 2011 года, согласно Постановлению Правительства № 713 от 23 августа 2011 г., федеральный бюджет выделяет средства российским регионам на выполнение программ поддержки СО НКО. Это финансирование выделяется, в том числе, на условиях наличия в регионе порядка предоставления субсидий СО НКО на конкурсной основе.

Профилактика социального сиротства, поддержка материнства и детства определены в Постановлении Правительства как приоритетные направления поддержки СО НКО.

Некоммерческие организации имеют значимые преимущества в решении этих социальных задач, в силу своей гибкости и близости к благополучателям. Они часто могут более эффективно оказывать такие услуги, которые не обеспечиваются системой государственных или муниципальных социальных служб. Вместе с тем, будучи независимыми в определении направлений и форм своей деятельности от государства, СО НКО для получения государственной поддержки должны подтвердить значимость и результативность своей деятельности.

Расширение числа возможных источников финансирования сопровождается появлением все большего числа организаций и проектов, претендующих на его получение. Для того, чтобы быть конкурентоспособными и иметь высокий шанс на поддержку, проекты должны соответствовать ряду общих требований. С одной стороны, эти требования исходят из основных принципов социального проектирования, с другой – из особенностей самой проблемы социального сиротства и сложившейся в России ситуации в сфере защиты прав детей.

В первую очередь, необходимо иметь в виду существенное отличие между разработкой проекта и оформлением заявки, которая подается на конкурс. Текст заявки лишь фиксирует результат проектирования. Создание проекта предполагает детальное продумывание необходимости, замысла, целей, задач, методов и конкретных планов реализации деятельности до начала ее реального осуществления. При этом анализируются факторы, которые могут повлиять на достижение результата, возможные риски и способы их преодоления.

Особенностью социальных проектов является их направленность на изменение состояния социальных групп и систем. В отличие от материально-технических объектов, социальная среда является более сложной, менее предсказуемой, подверженной воздействию большего числа условий и факторов, от которых зависит тот или иной вариант развития событий. Это, как правило, вызывает серьезные сложности в проектировании из-за недостатка опыта практически ориентированного анализа особенностей различных социальных групп. Не всегда известно, как те или иные воздействия могут отразиться на ситуации, к каким непосредственным и отсроченным результатам они приводят. В Российской Федерации проводилось недостаточно исследований, выявляющих наиболее эффективные методы решения задач в социальной сфере, в том числе в сфере профилактики социального сиротства. В связи с этим, при разработке социальных проектов в этой области важно получать, накапливать и анализировать доступную профессиональную

информацию. Важно, исходя из этой информации, стремиться предвидеть последствия всех шагов, предпринимаемых в рамках выполнения проекта.

Структура социального проекта требует последовательного, пошагового выстраивания все более конкретного видения будущей деятельности:

1) Формирование идеи, замысла проекта.

- Чем планируется заниматься?
- Как это связано с решением актуальных задач в той области, в которой разрабатывается проект?

На этом этапе требуется определить, в решение каких задач профилактики социального сиротства внесет вклад предполагаемый проект. С этими задачами необходимо соотнести цели и возможности некоммерческой организации, личные профессиональные интересы авторов проекта и особенности конкретной ситуации.

Пример. Некоммерческая организация, занимающаяся досуговой деятельностью для подростков может реализовывать проекты в сфере профилактики социального сиротства. Вместе с тем, для того чтобы действительно эффективно решать профилактические задачи, в досуговую деятельность должны быть вовлечены подростки из семей группы риска, в которых практикуется жестокое обращение, пренебрежение основными потребностями несовершеннолетних. Задачи досуговой деятельности в этом случае должны измениться, приоритетами социально-психологическая реабилитация и адаптация подростков. Исходя из этого, меняются и формы, и технологии работы. Команда проекта должна быть готова к таким изменениям, к отличию деятельности в рамках проекта от своего предыдущего опыта.

2) Определение целевой группы, основной решаемой проблемы и цели проекта

- Какая группа должна изменить свою ситуацию, состояние в результате проекта?
- Каковы качественные и количественные характеристики этой группы?
- Какова нынешняя ситуация этой группы, чем она неприемлема?
- Каких именно изменений в этой группе необходимо достичь в результате реализации проекта?

Определение целевой группы дает возможность ответить на вопрос, с кем планируется вести работу в рамках проекта. Необходимо как можно более четко обозначить категорию населения и численность группы. Без ясных границ целевой группы нет возможности выбрать подходящую форму работы, спрогнозировать необходимый объем усилий и ресурсов. Основная проблема целевой группы должна быть сформулирована конкретно, в привязке к ее специфическим особенностям.

Пример. В проекте, предусматривающем проведение групповых занятий для неблагополучных семей по повышению родительской компетентности, должны быть определены основные характеристики родителей, которые будут набираться в группу, и их количество. Необходимо учитывать ситуацию в семьях, степень выраженности кризиса, уровень мотивации родителей посещать занятия. Содержание работы с семьями выпускников детского дома будет существенно отличаться от работы с алкоголизированными семьями. Для любой из этих групп следует точно определить перечень родительских навыков, которые отсутствуют и должны закрепиться по итогам проекта. Число семей, которым планируется оказать помощь, будет определять число занятий, объем работы преподавателей и другие особенности проекта.

3) Анализ проблемного поля и постановка задач проекта.

- Каковы видимые и более глубокие причины нынешнего состояния целевой группы? Каково соотношение этих причин?
- На какие факторы, порождающие проблему целевой группы, необходимо и возможно воздействовать, чтобы достичь результата?
- Все ли основные факторы известны и ясны, требуется ли дополнительное изучение целевой группы?

Постановке задач должна предшествовать диагностика тех ключевых причин и факторов неблагополучного состояния целевой группы, повлияв на которые возможно изменить это состояние и достигнуть необходимого результата проекта. При анализе необходимо отойти от общего перечисления внешних обстоятельств (например, бедность, безработица) и установить внутренние для определенной целевой группы факторы, на которые можно повлиять (например, отсутствие мотивации и навыков поиска работы).

Пример. Одной из основных проблем приемных семей является частое возникновение кризиса в отношениях и взаимодействии с приемными детьми. Внешне видимые причины кризиса – агрессивное и деструктивное поведение приемных детей, возникающее через некоторое время после проживания в семье. При анализе выявляется, что корневыми причинами выступают не характер или нарушение поведения самих детей, а особенности процесса их адаптации к семейной жизни. Приемные родители либо не знают об этих особенностях, либо не имеют навыков реагирования на них в реальной жизненной ситуации. Исходя из этого, задачи проекта по подготовке и сопровождению приемных семей должны включать в себя информирование родителей и формирование у них определенного набора умений.

4) Выбор методов реализации проекта.

- Какими методами можно преодолеть выявленные факторы возникновения проблемы и решить тем самым поставленные задачи проекта?
- Какие из этих методов наиболее эффективны, соответствуют задачам, наименее затратны?
- Насколько профессионально исполнители проекта владеют этими методами, требуется ли дополнительное обучение?

Проект требует использования тех механизмов достижения цели, результативность которых основана на современных научных данных и подтверждена опытным путем. Необходимо установить причинно-следственную связь между той работой, которая будет осуществляться с целевой группой и изменением ее ситуации.

Пример. Пропаганда семейного устройства детей-сирот, информирование потенциальных замещающих родителей требует выбора методов, которые способны обеспечить не просто донесение информации до целевых аудиторий, но и привлечение внимания, формирование адекватных представлений о работе опекуна или приемного родителя, осознанного и ответственного отношения к возможности приема ребенка в семью на воспитание.

5) Составление плана реализации проекта и анализ ресурсов.

- Какую последовательность действий необходимо осуществить, в рамках выбранных методов, чтобы решить задачи проекта?
- Какие ресурсы всех видов необходимы для реализации плана?
- Какие из них имеются в распоряжении, какие необходимо привлечь?
- Что необходимо сделать для привлечения недостающих ресурсов?

Для каждой задачи проекта необходимо выстроить путь получения конечного результата и в его рамках оценить необходимое число специалистов, материальных, методических и других ресурсов. При формировании бюджета проекта эти ресурсы оцениваются в финансовом выражении.

Пример. Решение задачи профилактики отказов от новорожденных детей путем организации экстренного социально-психологического вмешательства требует планирования алгоритма действий, который предусматривает своевременное выявление ситуации отказа от ребенка, определения специалиста, который выедет к матери для работы с ней, планирование дальнейшего сопровождения семьи. Для внедрения такого алгоритма необходима предварительная организационная работа по налаживанию взаимодействия с родовспомогательными учреждениями и социальными службами.

Можно выделить три основных критерия успешного проекта: эффективность, реализуемость, устойчивость.

Эффективность проекта связана с получением необходимого результата при оптимальном расходовании ресурсов. Для достижения эффективности важно обеспечить высокую вероятность получения результата и его разумное соотношение с объемом затрат.

Реализуемость проекта предполагает практическую осуществимость замысла в реальных условиях. Критериями реализуемости выступают наличие всех необходимых ресурсов, а также мотивация команды проекта, ее готовность посвятить часть своей профессиональной жизни достижению его целей.

Устойчивость проекта подразумевает формирование механизма решения проблем целевой группы, который может использоваться в дальнейшем, после завершения проекта. Для обеспечения устойчивости проект должен включать в себя действия, направленные на удержание и сохранение результата, институционализацию услуги, обеспечение дальнейшего стабильного финансирования и т.п.

При разработке проекта необходимо избегать наиболее распространенных типовых ошибок:

1) Логическое несоответствие между задачами проекта и целями его реализации.

Пример. Организация адаптации выпускников детских домов к самостоятельной жизни через различные формы деятельности в детском доме. Суть процесса адаптации – в освоении способов жизни в принципиально новых социальных, экономических и психологических условиях. Поддержать выпускника детского дома в этом процессе возможно лишь оказывая ему необходимую помощь в этих новых условиях – по месту учебы, работы или проживания.

2) Разработка проекта, исходя из идеи применения какого-либо метода или формы работы.

Пример. Использование инструментов психологического тестирования, имеющихся в распоряжении организации, для отбора кандидатов в приемные родители. Правильная последовательность в проектировании предполагает выявление тех психологических особенностей, которые необходимо определить у желающих принять ребенка на воспитание, и лишь затем – подбор способов психологического тестирования, которые способны указать на наличие этих особенностей.