

---

---

**Приложение 1**  
**Документация конкурса**  
**«Телефону доверия – достойную рекламу!»**  
**Положение о всероссийском конкурсе**  
**«Телефону доверия – достойную рекламу»**

**1. Общие положения**

1.1. Национальный фонд защиты детей от жестокого обращения объявляет Всероссийский конкурс «Телефону доверия – достойную рекламу» на лучшие рекламные и информационные материалы среди служб экстренной психологической помощи детям и подросткам по телефону (телефонов доверия) (далее – Конкурс). Конкурс проводится в рамках реализации проекта «Телефон доверия как инструмент выявления социального неблагополучия ребенка и средство защиты его интересов» и финансируется в рамках программы "Малые проекты Посольства Королевства Нидерландов" (Matra/KAP).

1.2. Настоящее Положение определяет содержание, порядок проведения Конкурса, категории и требования к участникам, критерии оценки конкурсных материалов.

1.3. Информация о конкурсе размещается в сети Интернет по адресу: [www.siroststvo.ru/td-konkurs2008](http://www.siroststvo.ru/td-konkurs2008).

**2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Целью Конкурса является повышение доступности экстренной психологической помощи по телефону для детей, подростков и их родителей.

2.2. Задачи:

- создание условий для повышения эффективности работы служб экстренной психологической помощи детям и подросткам по телефону (телефонов доверия),
- повышение качества рекламных материалов и эффективности деятельности по рекламированию служб экстренной психологической помощи детям и подросткам по телефону (телефонов доверия),
- создание базы образцов рекламно-информационных материалов

и методических разработок и их размещение на интернет-ресурсе «Детский телефон доверия» на сайте [www.siroststvo.ru](http://www.siroststvo.ru).

### **3. Содержание Конкурса**

3.1. Приглашаем службы экстренной психологической помощи детям и подросткам по телефону (телефоны доверия) присылать на Конкурс рекламную продукцию и информационные материалы, которые используются в работе, а также описание рекламных и информационных кампаний, проведенных телефонами доверия.

3.2. Рекламные и информационные материалы должны отвечать следующим требованиям:

3.2.1. Быть обращенными к детям и подросткам, а также взрослым по проблемам детско-родительских отношений.

3.2.2. Рекламная, информационная продукция использовалась в ходе рекламной(-ых) кампании(-ий), проводимой(-мых) службой экстренной психологической помощи детям и подросткам по телефону (телефона доверия) в целях повышения доступности своих услуг.

3.2.3. Рекламные и информационные материалы должны быть присланы на Конкурс вместе с описанием того, как они использовались в целях повышения доступности услуг телефона доверия.

3.2.4. На Конкурс могут быть предоставлены различные рекламные и информационные материалы (листовки, плакаты, буклеты, календари, наклейки, закладки, линейки, ручки и другая печатная и/или сувенирная продукция), служащие целям рекламы или информирования об услугах службы экстренной психологической помощи детям и подросткам по телефону (телефона доверия).

3.3. Приветствуется предоставление на Конкурс описания рекламных и информационных кампаний, содержащих указание на:

- Постановку целей и задач кампании
- Анализ особенностей целевой аудитории кампании
- Выбор каналов распространения и продвижения информации
- Масштаб кампании
- Условия проведения кампании
- Описание технологии проведения
- Описание участников-исполнителей
- Оценку эффективности проведенной информационно-рекламной кампании

- Статистические данные по количеству и структуре обращений на телефон доверия, подтверждающие эффективность проведенной рекламной/информационной кампании

3.4. Как приложение должны быть предоставлены образцы рекламно-информационных материалов, используемых при проведении кампаний. Общий объем материалов не должен превышать 10 страниц (без приложений).

#### **4. Критерии оценки конкурсных материалов**

4. 1. Конкурсные материалы будут оцениваться по следующим критериям:

- соответствие присланных материалов цели, задачам и требованиям Конкурса;
- соответствие предоставленных материалов особенностям целевой аудитории;
- соответствие рекламной и информационной продукции принципам рекламирования социальных служб;
- наличие и эффективность рекламной, информационной кампании (обоснованность выбора каналов распространения и продвижения информации, масштабов кампании, условий проведения и технологии целей и задач рекламной деятельности), соответствие проекта требованиям Конкурса по оформлению заявки;
- использование инновационных подходов в рекламно-информационных материалах и кампаниях.

#### **5. Организатор Конкурса**

5.1. Фонд «Национальный фонд защиты детей от жестокого обращения».

#### **6. Участники Конкурса**

6.1. Для участия во Всероссийском конкурсе «Телефону доверия – достойную рекламу» приглашаются муниципальные, государственные и некоммерческие организации, работающие на территории Российской Федерации и имеющие в своем составе службу экстренной психологической помощи по телефону (телефон доверия), принимающую обращения от детей, подростков и взрослых по детско-подростковой проблематике.

## **7. Награждение**

7.1. Конкурс предусматривает номинацию «Лучшие рекламные, информационные материалы».

7.2. Призовой фонд Конкурса включает в себя финансовую поддержку на выпуск рекламной продукции (в размере 400 евро), оплаченное участие в Международных и Всероссийских конференциях, проводимых Национальным фондом защиты детей от жестокого обращения в течение 2009 года по проблемам социальной защиты детства, а также ценные подарки.

7.3. Победители награждаются дипломами Конкурса «Телефону доверия – достойную рекламу».

## **8. Порядок проведения Конкурса и подачи заявок**

8.1. Для участия в Конкурсе необходимо направить заявку согласно прилагаемой Форме заявки (Приложение №1).

8.2. Заявки на Конкурс представляются в Фонд «Национальный фонд защиты детей от жестокого обращения» до 19 января 2009 года включительно.

8.3. Материалы, оформленные в соответствии с требованиями п.8.1., направляются в одном экземпляре на бумажном носителе, форматом А-4 и на электронном носителе (CD с файлом в формате Microsoft Word).

Рекламные и информационные материалы, подлежащие рассмотрению и оценке, прикладываются к заявке в трех экземплярах.

Материалы следует направлять в Фонд «Национальный фонд защиты детей от жестокого обращения» по адресу:

«Национальный фонд защиты детей от жестокого обращения»,  
Хохловский переулок, д. 13, стр. 1, Москва, 109028, с пометкой  
«Конкурс «Телефону доверия – достойную рекламу».

Также необходимо выслать заявку (без рекламных, информационных материалов, подлежащих рассмотрению и оценке) в электронной версии по электронной почте: [td-konkurs2008@nfpcc.ru](mailto:td-konkurs2008@nfpcc.ru)

Заявки по факсу не принимаются.

8.4. Вопросы, касающиеся участия в Конкурсе и подготовки заявок, можно направлять по электронной почте по адресу:

[td-konkurs2008@nfpcc.ru](mailto:td-konkurs2008@nfpcc.ru).

В сообщении необходимо указать полное наименование организации, фамилию, имя и отчество сотрудника, задающего вопрос, адрес электронной почты и контактный телефон.

8.5. Конкурсные материалы, поступившие в Фонд «Национальный фонд защиты детей от жестокого обращения» позднее 19 января 2009 г., а также материалы, не соответствующие указанным требованиям, не рассматриваются, не рецензируются и не возвращаются. Конкурсные материалы, предоставленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

8.6. Экспертный совет конкурса подводит итоги до 1 февраля 2009 г.

8.7. Все заявки, поступившие на Конкурс, рассматриваются Экспертным советом, в состав которого входят эксперты Национального фонда. Заявки рассматриваются на основании критериев отбора, указанных в п. 4.1. Состав Экспертного совета не публикуется и не объявляется. Заседания Экспертного совета являются закрытыми. Экспертный совет вправе не комментировать принятого решения.

В ходе рассмотрения заявок специалисты организации–организатора Конкурса могут связываться с организациями-заявителями для получения дополнительной информации. Все заявители будут извещены о принятом решении Экспертного совета в письменной форме.